



Adv Art

programma di advertising art
MILANO



chi siamo

WITDESIGN

Da vent'anni il nostro studio è partner di importanti realtà nazionali e internazionali che affianchiamo per la realizzazione di progetti di comunicazione complessi. Sviluppiamo supporti multimediali, scenografie innovative per eventi aziendali, oltre alla realizzazione di video, live streaming, animation graphic.

Con il progetto "ADV ART" abbiamo la possibilità di portare nelle strade di Milano la nostra competenza nel campo di allestimenti spettacolari, contribuendo alla realizzazione di progetti di "mural advertising" in punti strategici della città, che garantiscano ai committenti elevata visibilità e alti livelli di audience.

ORTICANOODLES

Collettivo artistico attivo dai primi anni 2000 a Milano. Abbiamo dipinto murales in tutto il mondo con tempi di produzione e superfici da record.

A lato della nostra produzione artistica, il progetto "ADV ART" ci permette di mantenere aperto il confronto con gli agenti più innovativi e visionari del mercato: i brand.

A vent'anni di avvio della nostra produzione vogliamo permettere a Milano, una città attraente e intraprendente, di riqualificarsi anche attraverso il potere visivo della street art. ADV ART permetterà ai brand di collaborare con talenti di fama internazionale, che renderanno ogni messaggio un' indimenticabile opera d'arte.

Adv Art



COS'è il mural advertising

L'evoluzione rapidissima e costante delle modalità di comunicazione genera cortocircuiti positivi che il progetto "ADV ART" innesca e cavalca.

Il murale è un supporto diverso dalla pubblicità tradizionale: la sua creazione manuale e la sorpresa che ogni nuovo disegno genera nel pubblico ha in sé l'opportunità di trasformare in virale ogni campagna di comunicazione.

Un progetto di mural advertising è più che una pubblicità tradizionale: la texture e la naturalezza della pittura rendono più interessante, quindi più osservato, un murale rispetto ad un telo.

Infine il progetto è dedicato a superfici di interesse e visibilità ma spesso degradate, pertanto ha un alto valore di rigenerazione urbana, a cui si può aggiungere anche il valore ambientale, laddove si scelga di dipingere un murale con pitture "antismog".

Adv Art

il billboard

uno strumento del secolo XX



Il panorama delle pubblicità su billboard e teli di cantiere è un sistema consolidato, oggi a disposizione di tutti i brand.

Alcuni fattori penalizzano questa forma espressiva:

- 1) il billboard è per tutti, alcuni brand investono in campagne di larga diffusione ma prive di originalità, addirittura con immagini fotostock
- 2) dopo decenni di abitudine alla visione, il billboard è riconosciuto dall'audience come messaggio pubblicitario, per ciò non sarà mai virale
- 3) il tempo di attenzione del pubblico ad un billboard tradizionale, considerato ormai abitudine, è quasi nullo
- 4) il tempo di permanenza di una campagna su billboard è breve, spesso meno di un mese, nonostante i costi ingenti.

Il programma ADV ART si rivolge a brand la cui identità e presenza sono già consolidate nell'immaginario collettivo: più che brand potremmo definirle istituzioni. Queste realtà avranno a disposizione superfici monumentali per raccontare la propria identità e i propri messaggi attraverso lo sguardo di un artista contemporaneo.

Agli albori della pubblicità i messaggi "d'autore" furono il tratto distintivo delle aziende più innovative, che collaborarono con pittori e con fotografi per la firma di campagne indimenticabili.

Oggi le firme illustri della pubblicità d'autore sono i talenti dell'arte urbana. Oltre che artisti di successo, sono influencer nell'ambito della comunicazione visiva e del costume. Una collaborazione con un artista internazionale permette di lanciare il proprio messaggio con un tone of voice che supera i confini monodirezionali della pubblicità tradizionale.

Adv Art

un programma di advertising del secolo XXI





una campagna
di comunicazione murale
perché

Il programma ADV ART prevede la crescita costante delle superfici a disposizione, in accordo con le amministrazioni condominiali coinvolte.

Il nostro team è costantemente alla ricerca di facciate cieche non utilizzabili per l'affissione, ma idonee alla pittura.

Spesso queste facciate, prima dei nostri interventi, sono deturpate dall'usura del tempo o da graffitismo vandalico: il programma ADV ART consente quindi la progressiva riqualificazione di aree della metropoli.

Grazie alla stretta sinergia tra i nostri curatori e l'Assessorato alla Cultura di Milano, i nostri interventi beneficiano dello sgravio del costo di occupazione suolo pubblico. Grazie alla stretta sinergia tra i nostri curatori e l'Assessorato alla Cultura di Milano, nel caso in cui la creatività rispetti alcuni requisiti specifici i nostri interventi possono beneficiare dello sgravio del costo di occupazione suolo pubblico e dell'imposta pubblicitaria.

Adv Art



progetti
realizzati



LIFEGATE e OPEL

La proposta di base è un fiore, che Opel regala simbolicamente alla città di Milano, dipingendo un'opera "che respira" nel cuore della città.

La creatività del fiore rappresenta il rispetto che la mobilità elettrica ha per il mondo naturale e i suoi cicli, celebrando il tripudio della natura in fiore che, grazie all'innovazione tecnologica viene maggiormente preservata. In questo senso quindi Orticanoodles propone come fiore L'Althea.

L'Althea ha diversi usi terapeutici e proprio queste proprietà le hanno valso il nome di "althos" ovvero dal latino "rimedio": un fiore che cura, quindi, come tributo dell'innovazione della mobilità elettrica che fa bene all'ambiente e quindi anche alle persone.

RASSEGNA STAMPA:

<https://www.opel.it/veicoli/we-love-electric/opel-lifegate/murale.html>

<https://www.cosmopolitan.com/it/lifecoach/news-attualita/a35809876/sostenibilita-opel-lifegate-muro-milano/>

"Althea", marzo 2021

Adv Art



ROBERTO BAGGIO

In occasione del lancio del film "Il divin codino", Netflix ha voluto realizzare quest'opera muraria per celebrare un'icona del calcio moderno, il numero 10 italiano per antonomasia: Roberto Baggio.

Con i colori della Nazionale di calcio a fare da padrone nella palette, l'opera vuole celebrare la memoria del Campione in campo e del grande Uomo al di fuori: un'opera ancora più speciale in questo anno di grandi vittorie per lo sport italiano.

RASSEGNA STAMPA:

<https://www.eurosport.it/calcio/roberto-baggio-dopo-l-uscita-del-film-il-divin-codino-spunta-un-murales-in-suo-onore-a-milano. sto8351283/story.shtml>

<https://www.open.online/2021/06/04/milano-street-art-omaggio-a-roberto-baggio/>

Roberto Baggio, giugno 2021

Adv Art



PHILADELPHIA

Per celebrare i 50 anni di Philadelphia sul mercato italiano, il gruppo Mondelēz ha deciso di lanciare un progetto di muralismo incentrato sulla famiglia, in tre città italiane: Milano, Roma e Catania. A Milano, Orticanoodles ha realizzato un'opera che celebra le ultime 5 decadi con alcuni degli elementi più iconici: la prima TV a colori, il ghettoblaster, il walkman... L'opera, con uno stile quasi da illustratore, nella sua semplicità va a ricordare quanto il brand sia vicino alle famiglie, andando a creare uno spezzato della vita quotidiana della tipica famiglia italiana.

RASSEGNA STAMPA:

https://it.sports.yahoo.com/notizie/milano-zona-sarpi-un-murales-144931322.html?guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAAJnHE3d8yq8pXgw87trIREmPhkQs-teT4_stEjS4G-coViDSCuaktx_qcibuA9TUGimY8G3Drj0jh4u_63yXVHltP2i1l8u_vCobci1BP1XrKo3oX3VLLyj7y_KMMP5Siuadua-yEYE1JOnsMaonPTyCgpETGOM7TEX8IbD0L

<https://www.corriere.it/native-adv/philadelphia-01-arte-rigenera-citta-bellezza-urbana.shtml>

Philadelphia, giugno 2021

Adv Art

abbiamo lavorato
CON



AdvArt



contatti

Via Cardinal Ferrari, 36 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)
witdesign.it - info@witdesign.it 02.26681411 - 333.7785914

Adv Art